



Sección realizada por...

Carlos Useros - DIRECTOR DE a+ DIGITAL

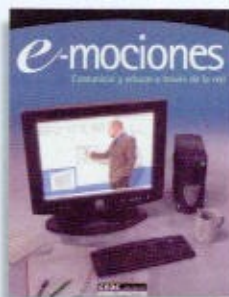


webmaster@revista-ays.com

E-MOCIONES

Desde un punto de vista estrictamente pedagógico, este libro es una invitación - dirigida tanto al que enseña como al que aprende - a asumir los retos que las nuevas tecnologías nos plantean creando situaciones educativas que proporcionen sensación de proximidad y abran nuevas posibilidades en la formación on-line.

Los textos que componen esta obra compilada por Eva Bach y Anna Forés, aportan sugerencias para hacer de la tecnología no sólo una útil herramienta, sino un espacio tejido de emoción, empatía, intriga, satisfacciones, juego y humor.



FICHA

Edita: CEAC EDUCACIÓN. N° de páginas: 203
ISBN: 978-84-329-1728-8

FUNDAMENTOS DEL COACHING

Este libro presenta una metodología dirigida y centrada, junto con ejemplos prácticos y ejercicios, para que pueda empezar a desarrollar sus habilidades como coach. Es útil para aquellos formadores que deseen mejorar sus habilidades de coaching, así como para los profesionales de desarrollo organizacional y de recursos humanos que deseen aumentar estas habilidades.



FICHA

Edita: Gestión 2000 / EPISE, S.A. N° de páginas: 135
ISBN: 978-84-96612-35-8

HOGAR CONECTADO A INTERNET

Fundetec presentó el pasado día 15 de febrero el informe 'Hogar Conectado a Internet', que ha sido elaborado por Deloitte. El objetivo del informe es presentar y demostrar que las iniciativas HCI constituyen una potente herramienta que puede dinamizar la transformación de España hacia la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento, aportando beneficios tanto a las empresas y sus empleados como a la propia Administración y, en general, a toda la Sociedad, incluyendo un Retorno de toda la Inversión (ROI) real en un plazo relativamente corto.



FICHA

Edita: Fundetec N° de páginas: 85

LA REVOLUCIÓN DE LOS BLOGS

Los weblogs, blogs, cuadernos de bitácora o simplemente bitácoras son los sitios web personales que están poniendo la Red al alcance de todo el mundo.

La revolución de los blogs, escrito de forma didáctica por un reconocido bloguero, es la primera obra orientada al gran público que examina los principales ámbitos de impacto de los weblogs -sobre el periodismo, la empresa, la educación o la política- con ejemplos y referencias para comprender cómo y por qué este nuevo medio está cambiando nuestra cultura y generando otra nueva: la blogosfera.



FICHA

Edita: La Esfera de los Libros. N° de páginas: 283 ISBN: 84-9734-498-7